



Ankestyrelsen brev til Skive Kommune om Video-Link på kommunens hjemmeside

9. august 2018

Forhåndsudtalelse om video-link på Skive Kommunes hjemmeside

J.nr. 2016-31803

Skive Kommune har den 14. april 2016 rettet henvendelse til Statsforvaltningen.

Ankestyrelsen
7998 Statsservice

Skive Kommune har anmodet Statsforvaltningen om en forhåndsudtalelse om, hvorvidt det vil være i overensstemmelse med reklameloven, at kommunen lægger et link til en film på kommunens hjemmeside.

Tel +45 3341 1200

ast@ast.dk
sikkermail@ast.dk

Tilsynet med Kommunerne varetages fra 1. april 2017 af Ankestyrelsen, jf. kommunestyrelseslovens § 47, stk. 1.

EAN-nr:
57 98 000 35 48 21

Åbningstid:
man-fre kl. 9.00-15.00

I den forbindelse er sagen overgået til behandling i Ankestyrelsen.

Ankestyrelsen beklager den lange sagsbehandlingstid.

Resumé

Det fremgår forarbejderne til lov om kommuners og regioners anvendelse af ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, at elektroniske medier, herunder kommuners hjemmesider, ikke er omfattet af loven,

Spørgsmålet om lovligheden af, at Skive Kommune placerer et link til en film på kommunens hjemmeside, skal følgelig ikke vurderes efter reklameloven.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Ankestyrelsens vurdering, at filmen reklamerer for eller på anden måde fremhæver bestemte erhvervsvirksomheder på bekostning af andre i eller uden for kommunen.

Det vil efter Ankestyrelsens opfattelse være i strid med kommunalfuldmagtsreglerne, hvis Skive Kommune linker til filmen på sin hjemmeside, idet kommune derved vil yde støtte til bestemte private erhvervsvirksomheder.

Her følger en gennemgang af sagens baggrund og en nærmere begrundelse for Ankestyrelsens opfattelse.

Sagens baggrund

Skive Kommune har i sin henvendelse blandt andet oplyst følgende:

"Skive Kommune har fået udarbejdet en film (video), der omhandler Skive Kommune. Filmen er finansieret af en række private firmaer. Der er således tale om en gave til Skive Kommune. Under filmen er de forskellige firmaer nævnt, og der er links til firmaernes hjemmesider, så man kan gå ind og se mere om de enkelte firmaer.

Filmen, der er produceret og klar til brug, ønskes lagt på Skive Kommunes hjemmeside. Dette er dog ikke sket endnu, idet Skive Kommune er kommet i tvivl om, hvorvidt det vil være i strid med reklameloven. Dette er baggrunden for Skive Kommunes ønske om en vejledende udtalelse herom fra Statsforvaltningen.

Det kan oplyses, at Skive Kommune har drøftet forholdet med det konsulentfirma, der har produceret filmen. Konsulentfirmaet, der har lavet tilsvarende film til andre kommuner, har til Skive Kommune oplyst, at de i de fleste tilfælde producerer filmen og leverer linket til kunden, som så placerer linket på sin hjemmeside. Konsulentfirmaet hoster filmen, der åbner op i et nyt vindue, når man benytter linket. På den måde sikres det også, at filmen kører i den rette "player"-version, og at annoncerne (med de private firmaer, der har været med til at finansiere filmen) er placeret under filmen. Konsulentfirmaet har endvidere oplyst, at det således ikke er meningen, at filmen skal hostes af kunden og køre midt på kommunens hjemmeside. Det er alene linket (et billede), der skal placeres på kommunens hjemmeside – evt. sammen med en lille tekst om, at man kan trykke på billedet for at se mere (filmen).

Vil en placering af et link til en film på kommunens hjemmeside som beskrevet ovenover efter Statsforvaltningens opfattelse være i overensstemmelse med reklameloven?"

Ankestyrelsens kompetence

Ankestyrelsen fører tilsyn med, at kommunerne overholder den lovgivning, der særligt gælder for offentlige myndigheder, jf. kommunestyrelseslovens § 48, stk. 1.

Lovgivning, der gælder for både offentlige myndigheder og private, er ikke omfattet af Ankestyrelsens tilsyn.

Ankestyrelsen kan udtale sig om lovligheden af kommunale dispositioner eller undladelser, jf. kommunestyrelseslovens § 50. Vi kan også efter anmodning fra en kommune afgive en vejledende udtalelse om lovligheden af en påtænkt kommunal disposition eller undladelse i henhold til den lovgivning, hvis overholdelse Ankestyrelsen er beføjet til at prøve.

Ankestyrelsens udtalelse

Vurdering efter reklameloven

§§ 1-3 i lov om kommunernes og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre (lov nr. 490 af 7. juni 2006) har følgende ordlyd:

”§ 1. Denne lov gælder for kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, med mindre andet er bestemt i anden lovgivning.

§ 2. Kommunalbestyrelser og regionsråd kan anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, såfremt reklameringen er i overensstemmelse med markedsføringsloven og anden lovgivning.

§ 3. Kommunalbestyrelser og regionsråd skal opkræve markedspris for ydelser omfattet af § 2.”

Følgende fremgår af de specielle bemærkninger til § 1 (Folketingstidende 2005-06, L 136 som fremsat):

”Fast ejendom og løsøre omfatter alle fysiske aktiver såsom bygninger, grunde, køretøjer, inventar, informationsbreve mv. Elektroniske medier, f. eks. Kommuners og regioners hjemmesider, er derimod ikke omfattet.

Ved reklamering forstås enhver form for kommunikation til en ubestemt flerhed af personer med det formål at gøre opmærksom på et produkt eller en tjenesteydelse for at få folk til at købe det pågældende produkt eller den pågældende tjenesteydelse. Enhver form for reklame for et produkt eller en ydelse er således omfattet.”

Det fremgår således af forarbejderne til lov om kommuners og regioners anvendelse af ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, at loven ikke giver hjemmel til reklamering i elektroniske medier, herunder på kommuners hjemmesider.

Spørgsmålet om lovligheden af, at Skive Kommune placerer et link til en film på kommunens hjemmeside, skal følgelig ikke vurderes efter reklameloven.

Der er ikke oplysninger i sagen, som tyder på, at spørgsmålet er reguleret af den øvrige skrevne lovgivning.

Vurdering efter kommunalfuldmagtsreglerne

Af forarbejderne til lov om kommunernes og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre fremgår følgende:

”2.2. Gældende ret

...

Det følger af kommunalfuldmagtsreglerne, at salg af reklameydelse i visse tilfælde kan betragtes som accessorisk til varetagelsen af en i øvrigt lovlig kommunal opgave. Det er således antaget, at en kommune lovligt kan sælge reklameplads i form af bandereklamer på idrætsanlæg. Baggrunden herfor er, at det blandt andet som følge af den lange tradition for bandereklamer på idrætsanlæg antages, at bandereklamer på idrætsanlæg har en nær og naturlig sammenhæng med den lovligt kommunale opgave at opføre og drive et idrætsanlæg.

Kommunerne kan endvidere som offentlige myndigheder modtage gaver til brug for varetagelse af kommunale opgaver, ligesom en kommune i den forbindelse må informere om, hvem kommunen har modtaget gaven fra. Der kan f.eks. være tale om, at en privat betaler for et legestativ i en børnehave mod opsætning af et messingskilt med oplysning om, hvem der har sponsoreret det pågældende legestativ. Det er dog af afgørende betydning, at informationen ikke har karakter af generel markedsføring af sponsorens navn eller produkter.(...)

3.2. Princippet om, at loven viger for anden lovgivning

Loven skal alene finde anvendelse, medmindre andet er bestemt i anden lovgivning, jf. lovforslagets § 1. Det indebærer blandt andet, at kommunernes allerede eksisterende adgang til at sælge reklameplads i form af bandereklamer på idrætsanlæg med hjemmel i kommunalfuldmagtsreglerne ikke berøres af lovforslaget. Der henvises til afsnit 2.2.”

Det antages i den kommunale tilsynsmyndigheds praksis og i den juridiske litteratur, at en kommune kan gøre reklame for sig selv. Dette kan ske over for egne borgere og overfor omverdenen. Formålet med denne reklame er at tiltrække nye tilflyttere, nye virksomheder og turister. Dette kan ske i samvirke med f.eks. et lokalt erhvervsråd eller erhvervs-, turist- og naturorganisationer. Den kommunale information må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv. For eksempel må information ikke ske med henblik på at begunstige enkelte virksomheder eller at fremhæve dem i forhold til andre, lokale eller uden for kommunen.

En kommune kan inden for rammerne af den ulovbestemte kommunalfuldmagt påtage sig en række informationsopgaver af betydning for det lokale erhvervsliv.

I ”Kommunernes opgaver” skriver Karsten Revsbech skriver side 233 følgende:

”Som det allerede vil være fremgået, er der grænser for, hvor langt en kommune kan gå med hensyn til at støtte det lokale erhvervsliv i form af information og kontakt. Grænserne kan i hovedpunkt angives således: Støtten skal afspejle lokale

fællesbehov og ikke enkelte virksomheders individuelle behov. Kommunen må ikke påtage sig egentlige rådgivningsopgaver (f.eks. konsulentfirmaer og revisionsvirksomhed). Kommunen må heller ikke overtage virksomheders naturlige produktionsomkostninger, herunder omkostninger til markedsføring i forbindelse med de varer og tjenesteydelser, de sælger. Den service og støtte, som kommunen yder, skal stå åben for alle virksomheder, som naturligt kan have en interesse i den.”

Ankestyrelsen henviser til side 231-234 i ”Kommunernes opgaver”, Karsten Revsbech, 3. udgave, 2015, Jurist-og Økonomforbundets Forlag.

Skive Kommune har ikke fremsendt en kopi af den omtalte film, som kommunen påtænker at linke til på kommunens hjemmeside.

Det fremgår imidlertid af kommunens oplysninger om filmen, at de firmaer, som har finansieret filmen, nævnes i den. Kommunen har desuden oplyst, at filmen indeholder links til disse firmaers hjemmesider. Ankestyrelsen forstår disse oplysninger således, at det i filmen ikke alene nævnes, hvilke virksomheder der har finansieret den, men at filmen også indeholder anden omtale af de pågældende firmaer

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Ankestyrelsens vurdering, at filmen reklamerer for eller på anden måde fremhæver bestemte erhvervsvirksomheder på bekostning af andre i eller uden for kommunen.

Det vil efter Ankestyrelsens opfattelse være i strid med kommunalfuldmagtsreglerne, hvis Skive Kommune linker til filmen på sin hjemmeside, idet kommune derved vil yde støtte til bestemte private erhvervsvirksomheder.

Udtalelsen vil blive offentliggjort på www.ast.dk .

Venlig hilsen

Christian Bernhard