



Data og Analyse
Den 27. januar 2015
NAK

Tilbudsmateriale for brugerundersøgelse af integrationsbarometer.dk

Brugerundersøgelse af integrationsbarometer.dk

I november 2012 lancerede regeringen med afsæt i regeringsgrundlaget "Et Danmark, der står sammen" et nationalt integrationsbarometer, integrationsbarometer.dk. Det nationale integrationsbarometer har til formål at synliggøre regeringens målsætninger for integrationsindsatsen og at følge udviklingen mod målene år for år.

Integrationsbarometerets primære målgruppe er kommunerne, relevante ministerier/styrelser samt lokale og landsdækkende medier.

Ankestyrelsen ønsker med en brugerundersøgelse af integrationsbarometer.dk at opnå en større viden om brugerne af integrationsbarometeret, deres tilfredshed med og bevægelse på sitet samt forslag til forbedringer og styrket formidling af sitet.

Den ordregivende myndighed

Ankestyrelsen
Teglholmegade 3
2450 København SV

E-mail: ast@ast.dk
Hjemmeside: www.ast.dk

Kontaktperson: Natalia Pischur Kjær, nak@ast.dk

Materiale

Det samlede materiale består af dette notat.

Tidsplan og afleveringsfrist

Aktivitet	Frist	Beskrivelse
Spørgsmål og anmodning om yderligere oplysninger	13. februar 2015	Spørgsmål modtaget efter dette tidspunkt besvares ikke. Spørgsmål <u>skal</u> være skriftlige og skal sendes pr. e-mail til Natalia Pischur Kjær, nak@ast.dk .
Offentliggørelse af spørgsmål og svar	20. februar 2015	Samtlige spørgsmål og svar (i anonymiseret form) samt eventuelle rettelser vil blive

		<p>offentliggjort løbende på Ankestyrelsens hjemmeside (www.ast.dk).</p> <p>Spørgsmål søges besvaret hurtigst muligt. Tilbudsgiver opfordres til at holde sig løbende orienteret, også efter at fristen for at stille spørgsmål er udløbet.</p>
Frist for modtagelse af tilbudsgivers samlede tilbud	27. februar 2015	<p>Tilbud, der modtages efter dette tidspunkt, vil ikke blive taget i betragtning.</p> <p>Tilbud modtages kun i elektronisk form og sendes på mail til Natalia Pischur Kjær, nak@ast.dk.</p> <p>Tilbud fremsendt til andre mailadresser vil ikke blive betragtet som indkommet til Ankestyrelsen, hvorfor de ikke tages i betragtning.</p> <p>Bemærk, at e-mails max. må fylde 10 MB.</p>
Forventet tidspunkt for kontraktindgåelse	13. marts 2015	

Vedståelsesfrist

Tilbudsgiver skal stå ved sit tilbud indtil den 1. juni 2015.

Indhold i tilbud

Tilbuddet skal indeholde:

1. Indledning, der beskriver, hvem der byder, samt til hvilken pris opgaven tilbydes løst.
 2. Resumé af tilbud.
 3. Detaljeret beskrivelse af forslag til løsning af opgaven, herunder beskrivelse af, hvordan data om brugernes karakteristika, deres tilfredshed med samt deres bevægelse på sitet indsamles og analyseres.
 4. Styring og organisering af opgaven.
 5. Tidsplan.
 6. Detaljeret budget for opgaven.
 7. Tilbudsgivers bemanning af projekt med tilhørende CV'er i bilag.
- Hvis tilbudsgiver agter at anvende underleverandører til udførelsen af den udbudte ydelse eller dele heraf, skal navnene på underleverandører angives klart og entydigt i tilbuddet, samt til hvilke del af opgaven disse anvendes.*

8. Referenceliste for tilsvarende leverancer inden for de seneste tre år med angivelse af, hvilke af disse brugerundersøgelser der havde fokus på brugertyper og trafikmåling (brugernes bevægelse på sitet).
9. Øvrige kommentarer.

Projektbeskrivelse

Baggrund

Regeringen lancerede i 2012 et nationalt integrationsbarometer, integrationsbarometer.dk, som skal synliggøre regeringens ni mål for integrationsindsatsen og følge udviklingen mod målene år for år.

Integrationsbarometerets primære målgruppe er kommunerne, relevante ministerier/styrelser samt lokale og landsdækkende medier.

Formål

Formålet med en brugerundersøgelse af integrationsbarometer.dk er at opnå en større viden om brugerne af integrationsbarometeret, brugernes tilfredshed med og bevægelse på sitet samt forslag til forbedringer og styrket formidling af sitet.

Opgavebeskrivelse

Der skal udvikles et metode- og undersøgelsesdesign, der kan give svar på følgende spørgsmål:

1. Hvad er brugernes karakteristika, herunder i hvilket omfang anvender integrationsbarometerets primære målgruppe barometeret?
2. Hvad er brugernes tilfredshed med sitet?
3. Hvordan bevæger brugerne sig på sitet?
4. Hvad er sitet brugervenlighed?
5. Hvilke muligheder er der for forbedringer og styrket formidling af sitet?

Tilbudsgiver skal ligeledes stå for gennemførelse af brugerundersøgelsen.

Tilbudsgiver kan ved gennemførelse af undersøgelsen anvende såvel kvantitative som kvalitative analysemetoder.

Undersøgelsen skal tage udgangspunkt i alle sitets brugergrupper fra sitets lanceringstidspunkt i november 2012.

Leverancer

Den valgte tilbudsgiver skal på baggrund af undersøgelsen udarbejde en samlet rapport med beskrivelse af:

- 1) Undersøgelses metode og dokumentationsgrundlag, herunder dataindsamlingsmetoder, antallet af respondenter mm. Eventuel spørgeguide og spørgeskema skal ligeledes fremgå af rapporten.
- 2) Undersøgelsens resultater, delkonklusioner om undersøgelsens spørgsmål og generelle konklusioner.
- 3) Forslag til forbedringer og styrket formidling af sitet.

Rapporten skal derudover indeholde et kort resumé af undersøgelsens og dens resultater og konklusioner.

Tilbudsgiver er forpligtet til i op til 6 måneder efter rapportens indlevering og efter nærmere aftale med kunden at stille sig til rådighed i maks. 10 timer i forbindelse med oplæg, mødedeltagelse og lignende i relation til formidling af projektets resultater i Hovedstadsområdet over for kunden.

Det forventes, at undersøgelsen skal gennemføres i perioden medio april – medio maj 2015. Den endelige rapport skal afleveres til Ankestyrelsen den 15. juni 2015.

Ankestyrelsen har mulighed for at indhente en række statistiske oplysninger om sitet gennem Google Analytics og kan stille relevante for tilbudsgiver data til rådighed.

Økonomi

Tilbuddets pris må ikke overstige 75.000 kr. ekskl. moms.

Tildelingskriterier

Opgaven tildeles den tilbudsgiver, som kan levere det prismæssigt mest fordelagtige tilbud i forhold til den ønskede kvalitet og tilbudsgivers erfaringer.